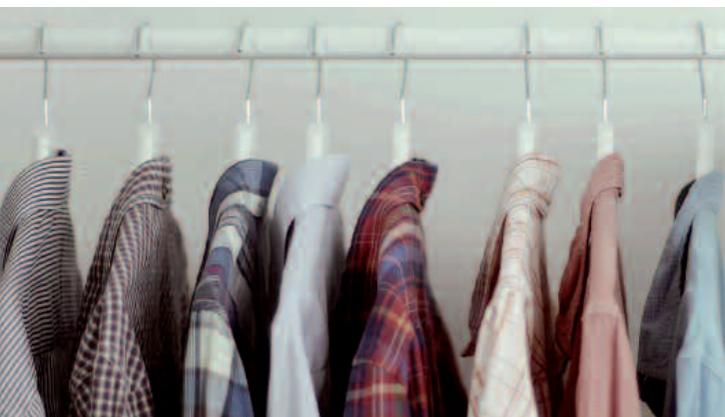


Lhost restituisce gli oggetti lasciati in hotel



Oggetti e bagagli dimenticati sono una consuetudine negli hotel, ma il difficile è restituirli all'ospite quando ormai ha fatto il check-out e, soprattutto, se è ripartito per destinazioni lontane migliaia di chilometri. È arrivata da Lhost by ParcelValue la soluzione per facilitare, sia all'albergo che al cliente, l'operazione di recapito.

Sono già oltre 3mila gli hotel in tutta Italia che si affidano a questa soluzione a costo zero che evita le problematiche della spedizione dei lost & found, poiché è sufficiente avere l'indirizzo di posta

elettronica dell'ospite. Quando il personale della struttura trova un oggetto o un bagaglio dimenticati, si avvia il procedimento tramite login sul sito Lhost che, a sua volta, invia una mail al cliente dell'hotel segnalandogli il ritrovamento dell'oggetto e fornendogli le istruzioni



per scegliere il metodo e il luogo preferiti per ricevere il pacco con quanto aveva dimenticato. L'addetto si reca quindi a fare il ritiro in albergo e spedisce la merce. Le spese sono a carico del proprietario dell'oggetto in questione, che pagherà LHost in fase di approvazione della spedizione. «Il sistema è molto apprezzato dagli albergatori, che hanno compreso l'utilità e la convenienza di questo servizio a cui ci si iscrive gratuitamente – sottolinea Alberto Paveri, ceo di Italia Multimedia, che rappresenta Lhost ParcelValue -. Vengono effettuate consegne in tutto il mondo, usando diversi corrieri, tutti affidabili, a seconda dei Paesi». Decisamente varia la gamma degli oggetti restituiti, dai più comuni a quelli più strani. «Accessori per i cellulari, abbigliamento e valigie sono, ovviamente, i casi più frequenti – spiega Paveri -, ma tra le restituzioni più apprezzate ci sono anche i pupazzi dei bambini».

LA TOP 5 DELLE COSE PIÙ DIMENTICATE

Le classifiche di Italia Multimedia delle restituzioni effettuate con Lhost

1. Caricatore del cellulare
2. Documenti di identità
3. Beauty case
4. Abiti (di tutto)
5. Libri

I PEZZI PIÙ STRANI

1. Dentiera
2. Sex toys
3. Sci
4. Scarponi
5. Snow board

I PREZIOSI

1. Anelli in cassaforte
2. Pc
3. Tablet
4. Cellulari



Riempi il tuo locale Tour

Un progetto di formazione dedicato agli imprenditori di ristoranti e bar. Riempi il tuo locale Tour è la nuova iniziativa ideata da Gp.Studios, che insegna come migliorare le performance dell'attività dei pubblici esercizi. Il percorso itinerante si snoda in cinque città, con partenza da Bologna il 5 febbraio, per proseguire a Roma il 26, a Napoli il 28, a Torino e a Milano rispettivamente il 12 e il 26 marzo. Ciascuna giornata prevede 6 speech di formazione (strategia commerciale, analisi dei costi, visual marketing, ecc.) e 4 speech di aziende sponsor. La partecipazione è gratuita previa registrazione in loco oppure online su riempiiltuolocale.it. Una full immersion con strategie e segreti per far funzionare con successo un locale. I partecipanti trascorrono un'intera giornata con figure di alto profilo professionale (Giacomo Pini, esperto in marketing turistico e ristorazione, Carlo Pecoraro, esperto in F&B management, Gianni Vitale, commercialista, e Alessandro Fadda, docente di diritto commerciale ed economia aziendale), raccogliendo soluzioni pratiche. Il corso offre un confronto con aziende innovative del settore che svelano le novità capaci di sorprendere i clienti; strumenti per diminuire costi e aumentare profitti; trend di un mercato in continuo fermento; una visione del futuro.